

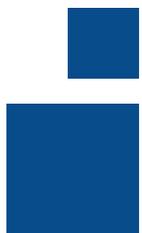


FONDAZIONE  
**CAROLINA**

Felici di Navigare



**#iocliccopositivo**  
**Identificare, prevenire e gestire**  
**fenomeni di bullismo e**  
**cyberbullismo a casa e nei**  
**contesti educativi**



© Pepita Onlus

Una cornice di senso:  
**PASSATO, PRESENTE E FUTURO**

© Pepita Onlus



## Un ambiente da vivere

- Dall' homo sapiens all' **homo digitalis**: la tecnologia da mezzo ad ambiente (Galimberti, 1999)
- **Reale e virtuale**: un po' di chiarezza
- Il mondo è cambiato: **educhiamoci!**



## La quarta rivoluzione

- Copernico(1543), Darwin(1859), Freud(1900),  
ITC(Information and Communication Technologies):

### **affrontare il cambiamento antropologico**

- Nel tempo: l'**iperstoria**
- Nello spazio: l'**infosfera**
- Nell'identità: l'esperienza **onlife**



# Tutti connessi: come cambia il nostro sé

- Sempre raggiungibili: **l'itself**
- Sempre allacciati: **intimità e separazione**
- Sé reale su internet: **narcisismo e autostima**
- Il tramonto dell'empatia: **autoreferenzialità**





© Pepita Onlus

Usi e costumi social  
**CONOSCERE PER EDUCARE**

© Pepita Onlus

© Pepita Onlus



## Dove, come e perché



- il 98% possiede uno smartphone connesso 24h
- il 98% ha un **profilo attivo** su almeno un social network
- il 99% **ha mentito o mente** circa la propria età su internet
- il 70% naviga senza “**controllo**” dei genitori
- l’80% dei videogiocatori usa sempre le **chat dei giochi**
  
- il 95% di quelli che hanno uno smartphone utilizza WhatsApp
- il 90% ha un profilo Instagram
- l’80% ha Snapchat
- il 75% utilizza TikTok (ex Musical.ly)

## I nostri ragazzi online...

- **Publico, privato...che confusione!**
- **Meglio accompagnati che male soli**
- **Toc, toc. Chi c'è dall'altra parte dello schermo?**





© Pepita Onlus

## Bullismo e cyberbullismo **DEFINIZIONE E CARATTERISTICHE**

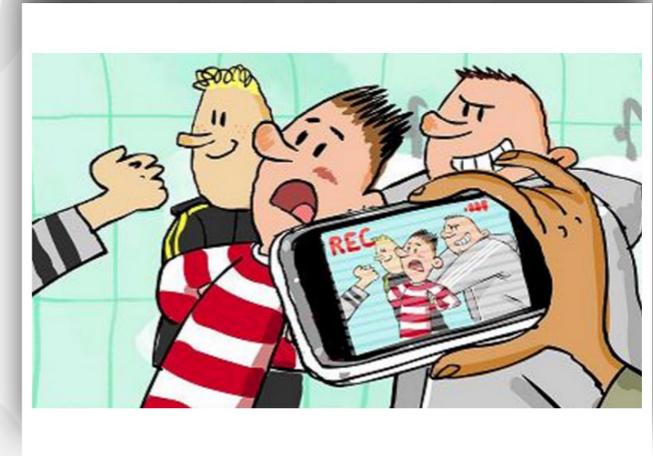
© Pepita Onlus



# Definire per comprendere

## **BULLISMO**

azioni di sistematica prevaricazione e sopruso messe in atto da parte di un bambino/adolescente, definito “bullo” (o da parte di un gruppo), nei confronti di un altro bambino/adolescente percepito come più debole, la vittima



**pervasività**

**diffusione della  
responsabilità**

**anonimato**

**bystanders**

## **CYBERBULLISMO**

qualunque forma di pressione, aggressione, molestia [...] realizzata per via telematica, [...] il cui scopo intenzionale e predominante sia quello di isolare un minore o un gruppo di minori ponendo in atto un serio abuso, un attacco dannoso, o la loro messa in ridicolo

## Comportamenti a rischio

- **Vamping**

Chattare e interagire online nelle ore notturne

- **FOMO**

Fear of missing out = forma di ansia sociale che porta a dover rimanere in contatto con gli altri

- **Nomofobia**

Paura di rimanere senza smartphone che porta a ricercare il contatto continuo ed esasperato con lo stesso

- **Hikikomori**

Ritiro dalla vita sociale ed esclusivo contatto online

# Comportamenti a rischio

- **Cyberbullismo** (Nancy Willard, *Educator's Guide to Cyberbullying*)
  - Flaming (insulti scritti pubblicamente = haters)
  - Harassment (molestia indirizzata ad una persona)
  - Denigrazione (danneggiare la reputazione)
  - Sostituzione di persona
  - Rivelazioni della vita privata
  - Esclusione (intenzionale dai gruppi online)
  - Cyberstalking (minacce per incutere terrore)
  - Cyberbashing (comportamento che inizia nella vita reale - molestie o aggressioni videoregistrate- e che continua online con condivisioni e commenti)



- **Sexting**

(sexual+texting) = invio di testi o immagini con esplicito riferimento sessuale

# Sexting: un fenomeno fuori controllo

## I perché di un'abitudine sommersa

Campione: 1000 ragazzi e ragazze tra 11 e 17 anni, su tutto il territorio nazionale

### Secondo i ragazzi

Le **ragazze** lo fanno per **divertimento / flirtare** nel 53% dei casi, per **ricevere commenti positivi** (47%) o per **entrare in relazione intima con qualcuno** (24%). Ma c'è un altro dato preoccupante... Secondo il 22 % le ragazze lo fanno per **ricevere ricompense materiali** (ricariche telefoniche, regali...)

Perché è divertente

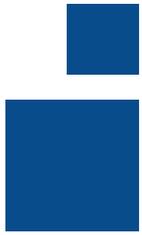
Perché mi piace

Per alimentare le mie relazioni

Per mostrare di essere "figo"

### Secondo le ragazze

I **ragazzi** lo fanno per **divertimento/flirtare** (52%) per **ricevere commenti positivi** (40%) e **"perché lo fanno tutti"** (34%)



# CURIOSI ED INTERESSATI PER EDUCARE ALLA QUOTIDIANITÀ



FONDAZIONE  
**CAROLINA**

Felici di Navigare





# La quotidianità come prevenzione

Nella vita di bambini e adolescenti differenziare la **vita reale** da quella **virtuale** ha sempre meno senso.

**Educare alla vita quotidiana**

Prevenire è meglio che curare?  
**No, meglio prendersi cura!**

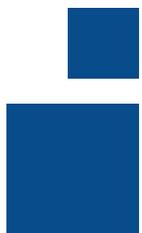




**Siate informati sui social network più utilizzati dai ragazzi. Partecipate alla vita digitale dei ragazzi.**

**Siate un buon esempio per i ragazzi. Se chiamate loro ad un utilizzo responsabile dei social network e degli smartphone, sappiate essere voi prima di tutto responsabili.**





© Pepita Onlus

# Segnali di cyberbullismo

## **OCCHI APERTI ALLA QUOTIDIANITÀ**

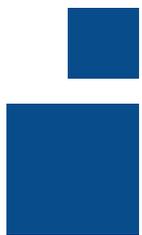


# Segnali e indicatori: la quotidianità

Il cyberbullismo è **questione di quotidianità**

Non aspettiamo di trovare segni clamorosamente evidenti, sarebbe **troppo tardi!**

facciamo attenzione alle **dinamiche di gruppo quotidiane**, siamo **curiosi e interessati della vita online** dei nostri ragazzi, stiamo attenti ai **piccoli segnali** e cambiamenti, restiamo **aperti al dialogo**, rispettosi ma presenti



© Pepita Onlus

Aspetti legali  
**LEGGI E REGOLE ONLINE**

© Pepita Onlus

© Pepita Onlus



## Una legge per te

- **Legge 71/2017** - giugno 2017

Si pone l'obiettivo di contrastare il fenomeno del cyberbullismo in tutte le sue manifestazioni, con azioni a **carattere preventivo** e con strategie di attenzioni tutela ed educazione nei confronti dei minori coinvolti siano essi **vittime** o **responsabili** di illeciti.

### La legge in breve:

- Riconoscimento del termine **cyberbullismo**
- **Oscuramento** dei contenuti
- Identificazione per ogni istituto scolastico di un **referente antibullismo**
- Possibilità di **segnalazione diretta** del minore (14+)
- **L'ammonimento**: approccio educativo e non repressivo



# I reati a mezzo internet

**Diffamazione a mezzo internet:** quando si **offende la reputazione altrui** attraverso un "mezzo di pubblicità" su web (sui social, sulle chat o su qualsiasi sito internet). Anche la **condivisione** o i **like di post offensivi può rappresentare l'integrazione di un reato**

Integra il reato anche la pubblicazione di foto imbarazzanti

**IMPORTANTE:** Il consenso a scattare una fotografia non equivale al consenso a pubblicarla.

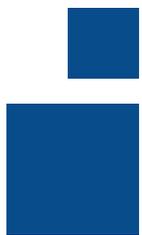
**Sostituzione di persona:** quando si **finge di essere qualcun altro** sul web inducendo in errore i terzi, ad esempio creando un falso profilo social (fake) o aprendo e utilizzando un account mail sotto falso nome. Può commettere tale reato anche chi chatta sotto falso nome per poter avviare una corrispondenza con soggetti che, altrimenti, non gli avrebbero concesso la loro amicizia e confidenza.

# I reati a mezzo internet

**Trattamento illecito dei dati personali:** quando vengono **diffusi su internet dati personali di un'altra persona** (pubblicare sue foto o video, condividere il suo numero di telefono o indirizzo mail, taggarla...) senza il suo consenso recandole un danno.

**Detenzione e diffusione di materiale pedopornografico:** quando si custodiscono o **condividono foto o video a sfondo sessuale** di ragazzi o ragazze **minorenni** e si è consapevole della minore età della persona ritratta.

**Furto d'identità:** quando **ci si impossessa dei dati personali di un'altra persona** senza averne il permesso e a sua insaputa (profili rubati).



## I nostri contatti:



pepita.it



pepita\_onlus



Pepita onlus



info@pepita.it



@coop\_pepita



Pepita onlus

© Pepita Onlus

